

L'impact économique du tourisme culturel et sportif au Canada en 2007



The Outspan Group Inc.

L'impact économique du tourisme culturel et sportif au Canada en 2007

Mars 2009

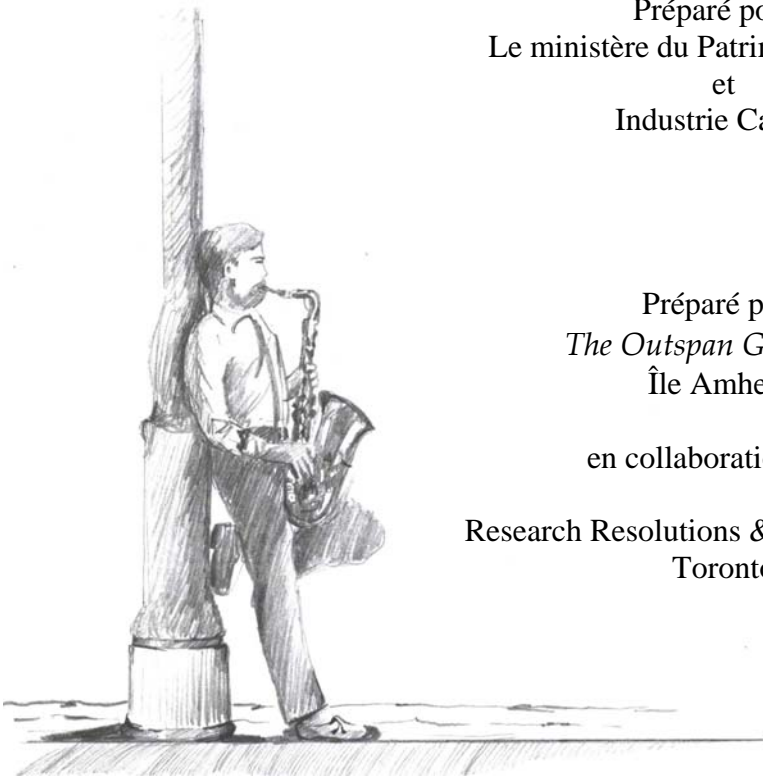
ISBN : 978-1-100-139173
Numéro de catalogue : CH24-29/2009E-PDF

Préparé pour :
Le ministère du Patrimoine canadien
et
Industrie Canada

Préparé par :
The Outspan Group Inc.
Île Amherst

en collaboration avec

Research Resolutions & Consulting Ltd.
Toronto



Les points de vue exprimés sont ceux de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement ceux du ministère du Patrimoine canadien

Table des matières

	Page
Résumé.....	1
1. Introduction.....	3
2. Méthodes	4
2.1 Données	4
2.2 Analyse de l'impact économique	5
3. Recettes touristiques	6
3.1 Culture	6
3.2 Sports	8
4. Analyse de l'impact économique.....	10
4.1 Culture.....	10
4.2 Sports	12
5. Conclusions.....	14
5.1 Recettes touristiques	14
5.2 Impact économique.....	16
Annexes.....	18
1. Tableaux de données sur le tourisme	19
2. Définitions des mesures de l'impact économique	23
3. Tableaux détaillés des enquêtes	24

Liste des tableaux

	Page
Tableau Ex1. Dépenses totales des touristes culturels et sportifs selon le type, en 2007..	1
Tableau Ex2. Résumé de l'impact économique national du tourisme culturel et sportif selon l'origine, en 2007	2
Tableau 1. Recettes touristiques totales et recettes du tourisme culturel au Canada et par province, en 2007.....	7
Tableau 2. Dépenses totales des touristes culturels, selon le type et l'origine, en 2007....	8
Tableau 3. Recettes touristiques totales et recettes du tourisme sportif au Canada et par province, en 2007.....	8
Tableau 4. Dépenses totales des touristes sportifs, selon le type et l'origine, en 2007	9
Tableau 5. Impact économique national produit par les touristes culturels canadiens, en 2007	10
Tableau 6. Impact économique national produit par les touristes culturels des États-Unis et d'outre-mer, dans la province ou la région, en 2007	11
Tableau 7. Impact économique national produit par l'ensemble des touristes culturels, en 2007	11
Tableau 8. Impact économique national produit par les touristes sportifs canadiens, en 2007	12
Tableau 9. Impact économique national produit par les touristes sportifs des États-Unis et d'outre-mer, dans la province ou la région, en 2007	13
Tableau 10. Impact économique national produit par l'ensemble des touristes sportifs, en 2007	14
Tableau 11. Résumé des recettes du tourisme culturel et sportif, selon l'origine, en 2007	15
Tableau 12. Résumé de l'impact économique national du tourisme culturel et sportif, selon l'origine.....	16

L'impact économique du tourisme culturel et sportif au Canada en 2007

Résumé

La présente étude vise à quantifier l'impact économique du tourisme culturel et sportif pour l'année civile 2007 à partir de données d'enquête récemment publiées par Statistique Canada. L'impact économique est calculé à partir de données d'enquête sur les dépenses effectuées par des Canadiens et des touristes étrangers au Canada. Cette étude avait pour but de démontrer, en analysant les dépenses des touristes et leur impact économique, l'importance des événements culturels et sportifs en tant que générateurs d'activité touristique.

Recettes touristiques

En 2007, les recettes touristiques liées au tourisme culturel s'élevaient à 8 milliards, tandis que celles liées au tourisme sportif totalisaient 2 milliards de dollars, comme le résume le tableau Ex1. Ces recettes touristiques excluent les touristes des États-Unis et d'outre-mer en visite pour une journée.

Tableau Ex1			
Dépenses totales des touristes culturels et sportifs selon le type, en 2007 (en millions de dollars)			
Type de dépense	Type de touriste		Total
	Culturel	Sportif	
Utilisation d'un véhicule	638,8 \$	311,8 \$	950,6 \$
Location d'un véhicule	200,3 \$	36,4 \$	236,7 \$
Tarifs des transporteurs commerciaux et transport local	2 409,0 \$	387,8 \$	2 796,8 \$
Hébergement	1 636,6 \$	393,1 \$	2 029,7 \$
Aliments et boissons (restaurants)	1 269,7 \$	398,0 \$	1 667,7 \$
Aliments et boissons (magasins)	353,1 \$	117,2 \$	470,3 \$
Loisirs/divertissements	721,3 \$	225,0 \$	946,3 \$
Autres dépenses	804,9 \$	185,0 \$	989,9 \$
TOTAL	8 033,6 \$	2 054,3 \$	10 087,9 \$

La plus grande partie de ces recettes est attribuable aux touristes canadiens : 5,2 milliards sont liés au tourisme culturel et 1,7 milliard au tourisme sportif.

Impact économique

L'analyse de l'impact économique associé aux recettes touristiques a montré que le tourisme culturel et sportif avait un important impact. En 2007, le produit intérieur brut découlant du tourisme culturel s'élevait à 5,1 milliards et a produit un revenu du travail de près de 3,3 milliards. Pour la même année, le produit intérieur brut découlant du tourisme sportif excédait 1,2 milliard. Le tableau Ex2 montre l'ampleur de ces deux types de tourisme : par exemple, le tourisme culturel à lui seul a donné lieu à la création de plus de 110 000 emplois à temps plein en 2007, et le tourisme culturel et sportif combinés ont produit plus de 515 millions en revenus de taxation, excluant les impôts.

Tableau Ex2				
Résumé de l'impact économique national du tourisme culturel et sportif selon l'origine, en 2007				
(en millions de dollars)				
Origine	Type d'impact			
	Produit intérieur brut	Revenu du travail	Emplois	Revenus de taxation
Impact du tourisme culturel				
Canada	3 357,4 \$	2 152,3 \$	71 788	275,2 \$
Étranger	1 764,2 \$	1 128,3 \$	38 702	143,8 \$
Total	5 121,6 \$	3 280,6 \$	110 490	419,0 \$
Impact du tourisme sportif				
Canada	1 061,1 \$	671,5	23 912	84,5 \$
Étranger	193,5 \$	123,6	4 238	15,3 \$
Total	1 254,6 \$	795,1	28 150	99,8 \$
Impact du tourisme culturel et sportif combinés				
Canada	4 418,5 \$	2 823,1 \$	95 700	359,7 \$
Étranger	1 957,7 \$	1 251,9 \$	42 940	159,1 \$
Total	6 376,2 \$	4 075,7 \$	138 640	518,8 \$

L'impact économique du tourisme culturel et sportif au Canada en 2007

1. Introduction

Le tourisme est un secteur important de l'économie canadienne. C'est l'un des premiers employeurs au pays et il génère des milliards de dollars chaque année : en 2007, les dépenses effectuées par les touristes totalisaient 70,8 milliards et le secteur du tourisme employait 653 400¹ personnes. Les dépenses totales des touristes sont à la hausse : de 2004 à 2006, elles sont passées de 58,8 milliards à 66,8 milliards de dollars. La part du tourisme dans le produit intérieur brut du Canada varie d'une année à l'autre, mais se situe habituellement autour de 2 % du PIB national. Ce secteur est composé de diverses industries (hébergement, aliments et boissons, transport, etc.) et d'un large éventail d'activités, événements, produits et services qui attirent les touristes. Cette étude présente des données récentes relatives au tourisme culturel et au tourisme sportif.

La présente étude vise à quantifier l'impact économique du tourisme culturel et sportif pour l'année civile 2007, à partir de données d'enquête récemment publiées par Statistique Canada. L'impact économique est calculé à partir de données d'enquête sur les dépenses liées au tourisme effectuées par des Canadiens et des visiteurs étrangers au Canada. Cette étude démontre l'importance des événements culturels et sportifs en tant que générateurs d'activité touristique.

Il convient de définir les termes « tourisme culturel » et « tourisme sportif ». Le tourisme culturel est une vaste catégorie dans laquelle s'inscrivent les activités liées aux arts, au patrimoine et aux Autochtones, auxquelles participent les touristes durant leur séjour au Canada. Il peut s'agir, entre autres, d'assister à une pièce de théâtre ou un concert ou de visiter un site historique, un musée ou une galerie d'art. Pour les besoins de la présente étude, nous avons opté pour une définition plus étroite du tourisme sportif, afin de le limiter aux voyageurs qui assistent ou participent à des événements sportifs comme spectateurs ou participants, ainsi qu'à ceux qui prennent part à des sports d'équipe. Les voyages effectués pour assister à un match de hockey professionnel ou pour participer à un tournoi de baseball sont des exemples de tourisme sportif. La section suivante présente des définitions opérationnelles plus détaillées (Méthodes).

Ce rapport est un rapport technique présentant les résultats de l'analyse de l'impact économique associé au tourisme culturel et sportif. L'introduction est suivie d'une section portant sur les méthodes utilisées pour réaliser l'étude, puis de la présentation des résultats. Une brève conclusion présente les résultats généraux et principaux de l'analyse,

¹ Source : Tourisme en bref, bilan de l'année, faits et chiffres pour l'année 2007. www.canada.travel et Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme.

et les annexes contiennent des renseignements détaillés pour ceux et celles qui s'intéressent aux détails de l'analyse.

Ce projet a été réalisé par The Outspan Group Inc., avec le soutien technique et les tableaux de Research Resolutions & Consulting Ltd.

2. Méthodes

Cette section présente une description des données utilisées pour l'analyse de l'impact économique ainsi que l'analyse elle-même. De façon générale, les méthodes choisies pour cette étude sont conçues pour produire des résultats fiables et prudents. Lorsque plusieurs méthodes pouvaient être utilisées, nous avons opté pour la méthode la plus prudente.

2.1 Données

Les données utilisées pour cette étude ont été fournies par Statistique Canada et sont tirées de deux sources : l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC) et l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI). L'EVRC complète l'Enquête sur la population active du Canada que les provinces mènent chaque mois. L'EVRC permet d'obtenir des renseignements détaillés sur les déplacements des Canadiens. Un nombre total de 88 712 registres ont été utilisés pour faire l'analyse des déplacements des résidents canadiens en 2007. Les données sur les voyageurs canadiens comprenaient celles liées aux visites d'une journée ou de plus de 24 heures au Canada.

L'EVI permet de recueillir, par l'intermédiaire de plusieurs instruments d'enquête, des données sur les visiteurs d'outre-mer et des États-Unis. Comme l'identification des activités réalisées au Canada était un élément clé de la présente étude, les données sur les voyageurs d'outre-mer et des États-Unis en visite pour une journée ont été exclues de l'analyse, car l'enquête les concernant ne comportait aucune question sur les activités. Par conséquent, seules les données sur les visiteurs en visite pour plus de 24 heures ont été prises en compte dans l'analyse.

Afin de définir le touriste culturel et le touriste sportif, deux groupes de visiteurs ont été établis en fonction d'une liste d'activités auxquelles ils ont participé. L'EVRC et l'EVI disposent d'une liste similaire (mais non identique) de choix d'activités pour les répondants.

Les touristes culturels ont été définis comme étant les répondants qui ont réalisé au moins une des activités suivantes :

- assister à un spectacle comme une pièce de théâtre ou un concert,
- assister à un événement autochtone,
- assister à un festival ou une foire,
- visiter un site historique,

- visiter un musée ou une galerie d'art.

Les touristes sportifs étaient ceux qui :

- avaient assisté à un événement en tant que spectateurs (EVRC)/avaient assisté à un événement sportif (EVI) et/ou
- avaient participé en tant que membres d'une équipe sportive (EVRC).

Des discussions ont eu lieu concernant la possibilité de définir les « sports » d'une façon plus large, afin d'inclure un éventail d'activités récréatives (p. ex., le nautisme, le vélo, le golf, etc.), mais ces types d'activités n'ont pas été inclus car ils ne relèvent pas du mandat du ministère du Patrimoine canadien. Vous trouverez en annexe des renseignements plus détaillés sur les activités sélectionnées et les méthodes choisies.

Comme les touristes participent à beaucoup d'activités différentes, des groupes de touristes ont été établis en fonction de leurs activités. Cinq groupes ont donc été créés :

- culture,
- sports,
- plein air,
- divertissements,
- autres.

Afin d'éviter les chevauchements dans l'attribution des recettes touristiques, les dépenses ont été calculées en fonction de la participation aux activités. Par exemple, lorsqu'un touriste indiquait qu'il avait participé à une activité sportive seulement, 100 % des dépenses étaient attribuées au tourisme sportif. En revanche, lorsqu'un touriste indiquait qu'il avait participé à plusieurs activités dont une seulement était une activité sportive, seule la partie des dépenses liée aux sports était allouée au tourisme sportif. Ainsi, les dépenses associées à chacun des groupes de touristes s'excluaient mutuellement. Vous trouverez plus de renseignements sur ce processus d'attribution en annexe.

2.2 Analyse de l'impact économique

L'impact économique a été calculé à l'aide du Modèle d'impact économique pour les arts et le patrimoine (MIEAP). Il s'agit d'un logiciel qui a été créé pour le ministère du Patrimoine canadien et qui permet de refléter les dépenses habituelles des organismes du secteur des arts et du patrimoine pour des biens et des services. Ce modèle utilise un ensemble de catégories généralement normalisées de dépenses effectuées par les touristes. Le MIEAP permet de calculer l'impact économique à l'échelle provinciale et nationale. En d'autres termes, il mesure l'impact économique des dépenses effectuées dans une province ainsi que l'impact économique de ces dépenses à l'échelle nationale.

Les unités de mesure de l'impact économique comprennent notamment : les effets directs, indirects et totaux; le produit intérieur brut (PIB); le revenu du travail; l'emploi; ainsi que les taxes sur les produits et à la production.

Le produit intérieur brut (PIB) comprend le revenu du travail et le revenu net (profits) des entreprises individuelles, soit la valeur nette de la production (ou valeur ajoutée) de l'activité économique dans la région visée.

Le revenu du travail comprend les salaires des travailleurs (salaires et traitements payés aux individus), le revenu supplémentaire du travail et le revenu net des entreprises individuelles.

L'emploi (équivalents temps plein : ETP) équivaut à une année de travail pour une personne. L'emploi est la somme du nombre de travailleurs payés et du nombre d'autres types de travailleurs, notamment les travailleurs indépendants, les membres de la famille qui ne sont pas rémunérés et les propriétaires d'entreprises individuelles.

Les revenus de taxation sont évalués de deux façons dans le modèle : les taxes sur les produits et les taxes à la production. Les taxes sur les produits comprennent la TPS, la TVP, la taxe de vente harmonisée, la taxe d'amusement et les taxes d'accise. La taxe à la production comprend l'impôt foncier et les revenus provenant de licences et de permis. Les impôts ne font pas partie des revenus de taxation.

Il convient de remarquer que le MIEAP est considéré comme un modèle très prudent : il ne détermine pas les effets induits, il ne tient pas compte des impôts et il mesure la croissance du PIB de l'économie sous forme de valeur ajoutée. **C'est pourquoi les résultats de l'étude sur l'impact économique présentés dans ce rapport doivent être considérés comme des valeurs minimales.**

3. Recettes touristiques

Cette section présente un sommaire des données utilisées dans l'analyse de l'impact économique.

3.1 Culture

Les tableaux 1 et 2 présentent un sommaire des dépenses des touristes liées à la participation aux activités culturelles utilisées dans l'analyse de l'impact économique. Le tableau 1 montre le total de toutes les recettes touristiques générées par les touristes visés par cette étude, au Canada et par province². Ces données montrent le contexte touristique national de l'analyse : les dépenses totales des touristes culturels (8,0 milliards) représentent 15 % de l'ensemble des dépenses des touristes visés par cette étude (53,5 milliards). Le tableau 1 montre également les recettes totales générées par les

² Les chiffres fournis dans ce tableau ne correspondent pas entièrement à ceux publiés par Statistique Canada, la Commission canadienne du tourisme ou d'autres compétences fédérales ou provinciales du Canada, en grande partie parce que les touristes des États-Unis et d'outre-mer en visite pour une journée ont été systématiquement exclus de l'étude, au même titre que le tourisme au sein des territoires, en raison de la nature incomplète de ces renseignements (l'EVRC n'enquête que sur les Canadiens des provinces).

touristes culturels en 2007, par province et par principaux lieux d'origine des touristes. Ce pourcentage varie d'une province à l'autre. En effet, il atteint environ 22 % à l'Île-du-Prince-Édouard et est aussi faible que 12 % en Saskatchewan. En règle générale, les dépenses liées au tourisme culturel au Québec et dans l'Est représentent un pourcentage plus élevé des dépenses totales que dans l'Ouest. Dans l'ensemble, 65 % de l'ensemble des dépenses des touristes culturels sont attribuables aux touristes canadiens.

Le tableau 2 présente la ventilation des dépenses des touristes culturels au Canada, selon l'origine des touristes. La plupart des fonds des touristes culturels, c'est-à-dire 2,4 milliards de dollars, sont dépensés pour les tarifs des transporteurs commerciaux et le transport local. Viennent ensuite les dépenses pour l'hébergement (1,64 milliard) et pour les aliments et les boissons (1,62 milliard). Ces trois catégories (5,7 milliards) représentent près des trois-quarts (71 %) des dépenses des touristes culturels au Canada. Les dépenses liées aux loisirs et aux divertissements, notamment toute dépense associée à la visite d'institutions culturelles ou à la participation à des activités culturelles, représentent 9 % des dépenses totales et s'élèvent à 721 millions de dollars.

Pays/province	Recettes touristiques totales	Tourisme culturel			
		Canada	États-Unis	Outre-mer	TOTAL
Canada	53 537,3 \$	5 188,0 \$	1 372,7 \$	1 472,9 \$	8 033,6 \$
Terre-Neuve	767,1 \$	111,0 \$	19,2 \$		130,2 \$
Île-du-Prince-Édouard	307,7 \$	43,1 \$	19,4 \$	5,9 \$	68,4 \$
Nouvelle-Écosse	1 523,9 \$	181,8 \$	60,5 \$	46,0 \$	288,3 \$
Nouveau-Brunswick	993,5 \$	111,0 \$	25,1 \$	8,1 \$	144,2 \$
Québec	10 646,3 \$	1 123,3 \$	317,2 \$	302,9 \$	1 743,4 \$
Ontario	19 515,4 \$	1 953,1 \$	505,3 \$	504,7 \$	2 963,1 \$
Manitoba	1 446,7 \$	154,9 \$	35,0 \$		189,9 \$
Saskatchewan	1 455,0 \$	160,5 \$	13,2 \$		173,7 \$
Alberta	6 862,6 \$	594,1 \$	105,0 \$	183,1 \$	882,2 \$
Colombie-Britannique	9 654,4 \$	755,2 \$	280,4 \$	353,0 \$	1 388,6 \$

Remarque : Seules les recettes générées par les touristes des États-Unis et d'outre-mer combinées peuvent être comptabilisées pour Terre-Neuve-et-Labrador, le Manitoba et la Saskatchewan, à cause d'un manque de registres dans une catégorie ou les deux. Certaines régions/provinces ne correspondent pas nécessairement au total pour le Canada à cause d'idiosyncrasies dans la façon d'attribuer les dépenses aux régions géographiques.

Tableau 2
Dépenses totales des touristes culturels, selon le type et l'origine, en 2007
(en millions de dollars)

Type de dépense	Origine des touristes			Total
	Canada	États-Unis	Outre-mer	
Utilisation d'un véhicule	575,5 \$	46,5 \$	16,8 \$	638,8 \$
Location d'un véhicule	98,5 \$	40,2 \$	61,6 \$	200,3 \$
Tarifs des transporteurs commerciaux et transport local	1 838,6 \$	129,6 \$	440,8 \$	2 409,0 \$
Hébergement	779,0 \$	508,6 \$	349,0 \$	1 636,6 \$
Aliments et boissons (restaurants)	833,3 \$	242,9 \$	193,5 \$	1 269,7 \$
Aliments et boissons (magasins)	235,4 \$	60,1 \$	57,6 \$	353,1 \$
Loisirs/divertissements	438,1 \$	174,7 \$	108,5 \$	721,3 \$
Autres dépenses	389,5 \$	170,4 \$	245,0 \$	804,9 \$
TOTAL	5 188,0 \$	1 372,7 \$	1 472,9 \$	8 033,6 \$

3.2 Sports

Le tableau 3 présente un sommaire des recettes touristiques générées par le tourisme sportif, par province et par grandes catégories d'origine des touristes. Ce tableau montre que les recettes liées au tourisme sportif (2,1 milliards) représentent près de 4 % des recettes touristiques totales. À cause de la définition étroite donnée aux « sports » dans cette étude, plus de la moitié des provinces disposaient de très peu de registres disponibles pour l'analyse.

Tableau 3
Recettes touristiques totales et recettes du tourisme sportif au Canada et par province, en 2007
(en millions de dollars)

Pays/province	Recettes touristiques totales	Tourisme sportif		
		Canada	États-Unis et outre-mer	TOTAL
Canada	53 537,3 \$	1 740,2 \$	314,1 \$	2 054,3 \$
Terre-Neuve	767,1 \$	34,8 \$	0,2 \$*	35,0 \$
Île-du-Prince-Édouard	307,7 \$	10,7 \$	0,4 \$*	11,1 \$
Nouvelle-Écosse	1 523,9 \$	59,3 \$	4,5 \$*	63,8 \$
Nouveau-Brunswick	993,5 \$	54,4 \$	4,6 \$*	59,0 \$

Québec	10 646,3 \$	323,6 \$	45,1 \$	368,7 \$
Ontario	19 515,4 \$	639,1 \$	129,0 \$	768,1 \$
Manitoba	1 446,7 \$	77,9 \$	5,3 \$*	83,2 \$
Saskatchewan	1 455,0 \$	108,5 \$	2,6 \$*	111,1 \$
Alberta	6 862,6 \$	235,5 \$	43,7 \$	279,2 \$
Colombie-Britannique	9 654,4 \$	196,3 \$	69,5 \$	265,8 \$
Remarque : Les valeurs suivies d'une * sont celles des provinces où peu de registres étaient disponibles et devraient être traitées avec prudence.				

La plus grande partie des recettes touristiques était attribuable aux provinces où un nombre suffisants de registres étaient disponibles. Le Québec, l'Ontario, l'Alberta et la Colombie-Britannique représentaient 1,7 milliard ou 82 % des recettes liées au tourisme sportif.

Le tableau 4 montre la répartition des recettes par catégories de dépenses. Les recettes associées aux aliments et aux boissons (515 millions) constituent la plus importante catégorie, suivie par les recettes associées à l'hébergement (393 millions) et au transport local et public (388 millions). Ces trois catégories représentent 63 % des recettes totales. Le tableau 4 montre que les dépenses liées au tourisme sportif sont principalement effectuées par des Canadiens au Canada (85 %). Ce tableau montre également qu'en 2007, les recettes générées par les touristes sportifs d'outre-mer (195,6 millions) excédaient de 77 millions celles générées par les touristes des États-Unis (118,6 millions).

Type de dépense	Origine du visiteur			Total
	Canada	États-Unis	Outre-mer	
Utilisation d'un véhicule	305,4 \$	3,9 \$	2,5 \$	311,8 \$
Location d'un véhicule	25,0 \$	4,9 \$	6,5 \$	36,4 \$
Tarifs des transporteurs commerciaux et transport local	323,7 \$	9,7 \$	54,4 \$	387,8 \$
Hébergement	303,7 \$	45,9 \$	43,5 \$	393,1 \$
Aliments et boissons (restaurants)	348,8 \$	21,9 \$	27,3 \$	398,0 \$
Aliments et boissons (magasins)	104,2 \$	4,5 \$	8,5 \$	117,2 \$
Loisirs/divertissements	189,7 \$	16,0 \$	19,3 \$	225,0 \$
Autres dépenses	139,7 \$	11,8 \$	33,5 \$	185,0 \$
TOTAL	1 740,2 \$	118,6 \$	195,6 \$	2 054,3 \$

4. Analyse de l'impact économique

4.1 Culture

Les tableaux 5 à 7 présentent les résultats de l'analyse de l'impact économique national du tourisme culturel. Le tableau 5 montre que l'impact des dépenses des touristes culturels canadiens sur le PIB se chiffrait à près de 3,4 milliards en 2007 (mesuré comme la valeur ajoutée à l'économie de chaque province). De ce montant, le secteur du tourisme a reçu plus de 2,1 milliards ont été reçus en salaires et traitements, créant plus de 71 500 emplois à temps plein. Les impôts versés à tous les ordres du gouvernement totalisaient plus de 275 millions de dollars.

L'ampleur relative de l'impact dans chaque province reflète, dans une grande mesure, l'ampleur des dépenses des touristes sportifs dans cette province. Les provinces dont l'économie est plus intégrée et autonome connaîtront un impact plus important que celles dont l'économie repose sur l'importation d'autres provinces. Cela explique pourquoi l'Ontario représente plus du tiers de l'impact total à l'échelle nationale, pour toutes les unités de mesures.

Le tableau 6 résume l'impact économique associé aux dépenses des touristes culturels des États-Unis et d'outre-mer. L'Ontario, la Colombie-Britannique et le Québec reçoivent la plus grande partie (81 %) de l'impact sur le PIB; le Canada atlantique et les Prairies représentent les 19 % restants. Au total, les dépenses effectuées par les touristes culturels étrangers ont injecté plus de 1,75 milliard de dollars dans l'économie canadienne en 2007. De plus, les dépenses de ces touristes ont permis aux gouvernements de récupérer plus de 140 millions en revenus de taxation.

Pays/province	Type d'impact			
	Produit intérieur brut	Revenu du travail	Emplois	Revenus de taxation
Canada	3 357,4 \$	2 152,3 \$	71 788	275,2 \$
Terre-Neuve	66,3 \$	42,9 \$	1 576	5,1 \$
Île-du-Prince-Édouard	24,1 \$	15,6 \$	636	1,9 \$
Nouvelle-Écosse	107,8 \$	72,5 \$	2 766	8,4 \$
Nouveau-Brunswick	65,3 \$	43,6 \$	1 679	5,6 \$
Québec	705,7 \$	460,1 \$	16 073	64,6 \$
Ontario	1 201,5 \$	783,0 \$	25 386	103,5 \$
Manitoba	110,9 \$	68,6 \$	2 216	9,2 \$
Saskatchewan	112,9 \$	65,7 \$	2 546	9,3 \$
Alberta	438,1 \$	256,6 \$	8 066	28,2 \$
Colombie-Britannique	524,8 \$	343,7 \$	10 844	39,4 \$

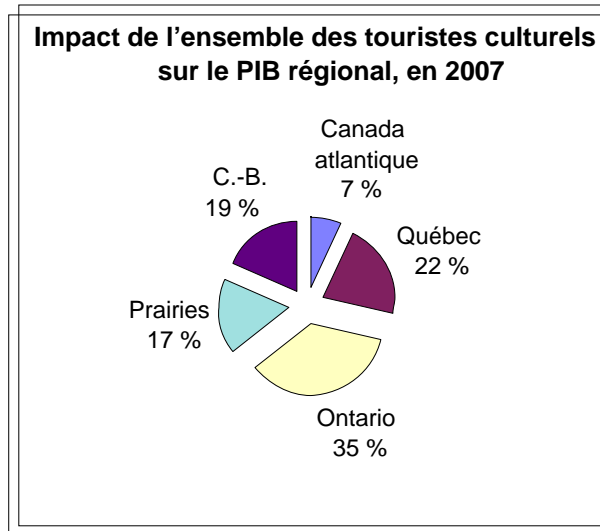
Tableau 6 Impact économique national produit par les touristes culturels des États-Unis et d'outre-mer , dans la province ou la région, en 2007 (en millions de dollars)						
Type d'impact	Canada	Canada atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.
Produit intérieur brut	1 764,2 \$	107,9 \$	398,0 \$	595,8 \$	231,4 \$	431,1 \$
Revenu du travail	1 128,3 \$	69,9 \$	254,1 \$	382,5 \$	139,0 \$	282,8 \$
Emplois	38 702	2 713	8 866	13 020	4 878	9 225
Revenus de taxation	143,8 \$	8,5 \$	36,2 \$	49,6 \$	16,0 \$	33,5 \$

Le tableau 7 montre l'impact économique total associé au tourisme culturel, correspondant à l'impact total des touristes culturels du Canada et de l'étranger. En 2007, l'impact total du tourisme culturel sur le PIB national s'élevait à plus de 5,1 milliards, plus de 3,2 milliards ont été versés en salaires et traitements, plus de 110 000 emplois à temps plein ont été créés et les gouvernements ont récupéré 419 millions de dollars en revenus de taxation. Cet important impact du tourisme culturel sur les finances et l'emploi a été constaté dans toutes les régions du pays en 2007.

Plus de la moitié (56 %) de l'impact économique sur le PIB était ressenti au Québec et en Ontario, comparativement à 7 % seulement dans le Canada atlantique. Cependant, même ce 7 % représente une valeur ajoutée à l'économie de plus de 370 millions en 2007.

Tableau 7 Impact économique national produit par l' ensemble des touristes culturels, en 2007 (en millions de dollars)						
Type d'impact	Canada	Canada atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.
Produit intérieur brut	5 121,6 \$	371,4 \$	1 103,7 \$	1 797,3 \$	893,3 \$	955,9 \$
Revenu du travail	3 280,6 \$	244,5 \$	714,2 \$	1 165,5 \$	529,9 \$	626,5 \$
Emplois	110 490	9 370	24 939	38 406	17 706	20 069
Revenus de taxation	419,0 \$	29,5 \$	100,8 \$	153,1 \$	62,7 \$	72,9 \$

Le graphique de l'Impact sur le PIB régional montre la ventilation, en pourcentage, de l'impact total du tourisme culturel sur le PIB, par région.



4.2 Sports

Le tourisme sportif, même s'il est défini de façon étroite dans la présente étude, produit un impact économique important. Les touristes sportifs canadiens ont produit un impact économique de plus d'un milliard de dollars sur le PIB national, comme le montre le tableau 8. Au total, près de 24 000 emplois ont été créés grâce au tourisme sportif en 2007 et plus de 670 millions ont été versés en salaires et traitements. Ce tableau montre aussi que les touristes sportifs canadiens ont produit un impact économique significatif dans les grandes provinces (850 millions sur le PIB), c'est-à-dire l'Ontario, le Québec, l'Alberta et la Colombie-Britannique. Toutefois, le tourisme sportif est aussi important dans des petites provinces comme l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve-et-Labrador. En effet, il a créé une valeur ajoutée de 6,2 et de 19,4 millions de dollars dans leurs économies, respectivement.

Tableau 8
Impact économique **national** produit par les touristes sportifs **canadiens**, en 2007
(en millions de dollars)

Pays/province	Type d'impact			
	Produit intérieur brut	Revenu du travail	Emplois	Revenus de taxation
Canada	1 061,1 \$	671,5 \$	23 912	84,5 \$
Terre-Neuve	19,4 \$	12,6 \$	460	1,5 \$
Île-du-Prince-Édouard	6,2 \$	4,1 \$	169	0,5 \$
Nouvelle-Écosse	33,2 \$	22,1 \$	875	2,6 \$

Nouveau-Brunswick	30,5 \$	20,0 \$	811	2,5 \$
Québec	193,6 \$	125,3 \$	4 581	17,5 \$
Ontario	360,6 \$	230,4 \$	7 929	30,0 \$
Manitoba	51,2 \$	31,2 \$	1 122	4,1 \$
Saskatchewan	71,1 \$	42,9 \$	1 794	5,5 \$
Alberta	164,3 \$	96,7 \$	3 321	10,5 \$
Colombie-Britannique	131,0 \$	86,2 \$	2 850	9,8 \$

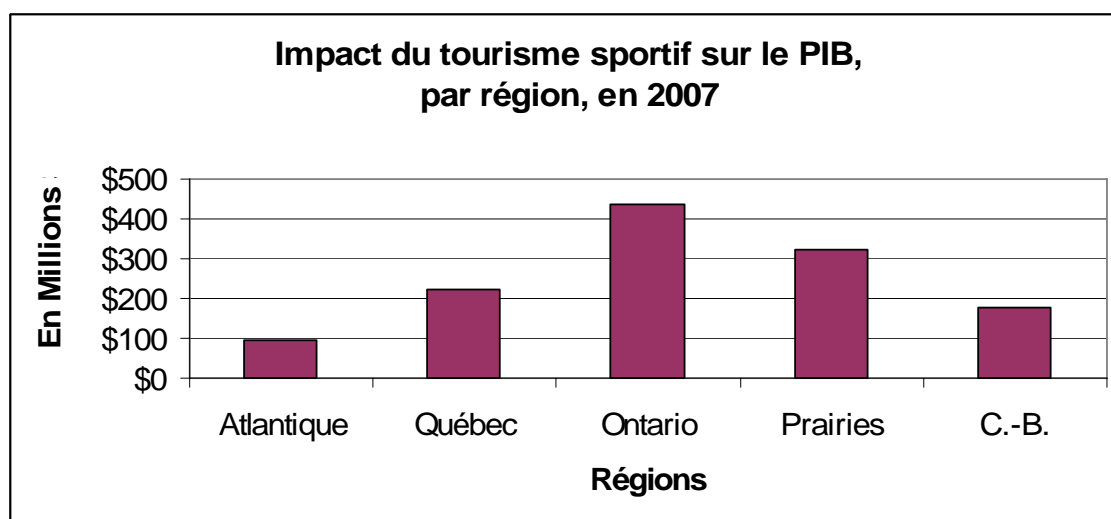
L'impact économique des dépenses effectuées par les touristes sportifs étrangers n'est pas aussi marqué que celui produit par les touristes sportifs canadiens (voir le tableau 9). En 2007, le PIB total attribuable aux touristes sportifs étrangers dans l'ensemble du Canada était de 193 millions. Plus précisément, les touristes sportifs étrangers ont produit moins du cinquième (18 %) de l'impact économique produit par les touristes sportifs canadiens. C'est principalement en Ontario, en Colombie-Britannique et dans les Prairies que l'impact économique a été ressenti, ces provinces représentant 82 % de l'impact sur le PIB national. Le Canada atlantique a connu l'impact économique le moins important (6 millions sur le PIB).

Tableau 9 Impact économique national produit par les touristes sportifs des États-Unis et d'outre-mer , en 2007 (en millions de dollars)						
Type d'impact	Canada	Canada atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.
Produit intérieur brut	193,5 \$	6,0 \$	28,5 \$	75,5 \$	36,2 \$	47,3 \$
Revenu du travail	123,6 \$	4,0 \$	18,1 \$	48,5 \$	21,8 \$	31,2 \$
Emploi	4 238	147	638	1 671	763	1 019
Revenus de taxation	15,3 \$	0,4 \$	2,6 \$	6,3 \$	2,4 \$	3,6 \$

L'impact produit par les touristes sportifs combinés (Canadiens et étrangers) sur le PIB excédait 1,25 milliard en 2007 (tableau 10). L'Ontario et les Prairies sont les deux régions ayant connu l'impact le plus important sur le PIB (436 et 323 millions, respectivement); dans les Prairies, l'impact sur le PIB était plus marqué que dans le Canada atlantique et le Québec ensemble (317 millions). À l'échelle nationale, le tourisme sportif est une importante source de revenus pour les travailleurs. En effet, près de 800 millions ont été versés en salaires et traitements en 2007 et plus de 28 000 emplois à temps plein ont été créés au pays. Le tourisme sportif a permis de récupérer tout près de 100 millions en revenus de taxation.

Tableau 10 Impact économique national produit par l' ensemble des touristes sportifs, en 2007 (en millions de dollars)						
Type d'impact	Canada	Canada atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.
Produit intérieur brut	1 254,6 \$	95,3 \$	222,1 \$	436,1 \$	322,8 \$	178,3 \$
Revenu du travail	795,1 \$	62,8 \$	143,4 \$	278,9 \$	192,6 \$	117,4 \$
Emploi	28 150	2 462	5 219	9 600	7 000	3 869
Revenus de taxation	99,8 \$	7,5 \$	20,1 \$	36,3 \$	22,5 \$	13,4 \$

Le graphique suivant montre la ventilation de l'impact du tourisme sportif sur le PIB dans chacune de ces régions.

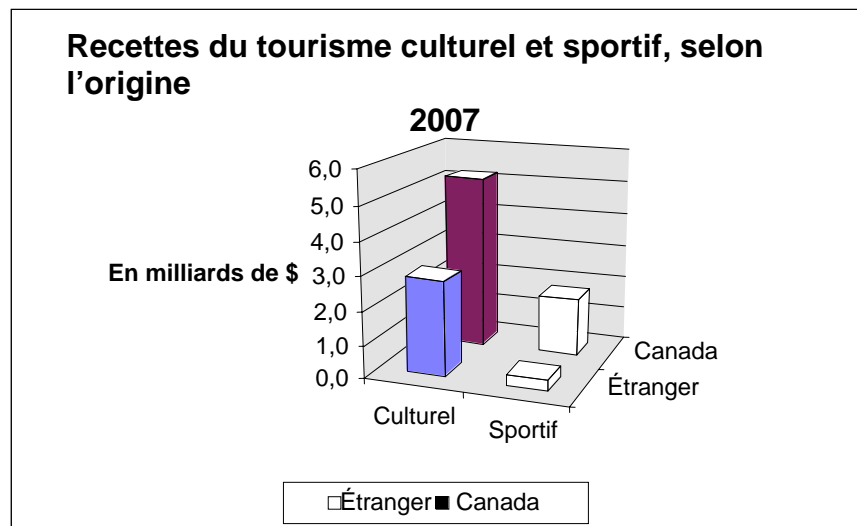


5.1 Recettes touristiques

En 2007, les recettes du tourisme culturel s'élevaient à 8 milliards de dollars, tandis que celles du tourisme sportif totalisaient 2 milliards, comme le résume le tableau 11. Ensemble (10 milliards), elles représentent 19 % des recettes touristiques totales (53,5 milliards) prises en compte dans cette étude.

Tableau 11 Résumé des recettes du tourisme culturel et sportif, selon l'origine (en millions de dollars)			
Origine des touristes	Recettes touristiques		TOTAL
	Culturel	Sportif	
Canada	5 188,0 \$	1 740,2 \$	6 928,2 \$
Étranger	2 845,6 \$	314,1 \$	3 159,7 \$
TOTAL	8 033,6 \$	2 054,3 \$	10 087,9 \$

Le graphique suivant illustre la ventilation des recettes du tourisme culturel et sportif, en 2007.



Les recettes produites par les touristes étrangers représentent 35 % des recettes totales du tourisme culturel, tandis qu'elles représentent seulement 15 % des recettes totales du tourisme sportif. Somme toute, les recettes produites par les touristes étrangers sont une importante partie intégrante du tourisme culturel au Canada. En effet, dans une année comme 2007, où les grandes compétitions sportives internationales ont été peu nombreuses au Canada, les recettes produites par les touristes étrangers étaient d'une importance relativement faible pour le tourisme sportif au Canada. De plus, les recettes produites par les touristes culturels et sportifs canadiens étaient plus du double de celles produites par les touristes culturels et sportifs des États-Unis et d'outre-mer (de l'étranger) (6,9 comparativement à 3,2 milliards) en 2007. La contribution des touristes étrangers aux recettes du tourisme culturel et sportif est légèrement plus élevée que celle de l'ensemble des touristes visés par cette étude, bien qu'elle soit similaire (32 % comparativement à 27 % des recettes touristiques totales).

5.2 Impact économique

On s'attendrait à ce que l'impact économique associé au tourisme culturel et au tourisme sportif soit proportionnel aux recettes qu'ils produisent. C'est ce que confirment les résultats de l'impact économique exposés dans la section précédente et résumés dans le tableau 12. En 2007, le produit intérieur brut découlant du tourisme culturel s'élevait à plus de 5,1 milliards et a produit un revenu du travail de près de 3,3 milliards. Pour la même année, le produit intérieur brut découlant du tourisme sportif excédait 1,2 milliard. Le tableau 12 montre l'ampleur de ces deux types de tourisme : par exemple, le tourisme culturel à lui seul a permis la création de plus de 110 000 emplois à temps plein en 2007, tandis que le tourisme culturel et sportif combinés ont généré plus de 515 millions en revenus de taxation, excluant les impôts. L'impact économique national du tourisme sportif et du tourisme culturel montre que ce secteur contribue de façon importante à l'économie canadienne³.

Origine	Type d'impact			
	Produit intérieur brut	Revenu du travail	Emplois	Revenus de taxation
Impact du tourisme culturel				
Canada	3 357,4 \$	2 152,3 \$	71 788	275,2 \$
Étranger	1 764,2 \$	1 128,3 \$	38 702	143,8 \$
Total	5 121,6 \$	3 280,6 \$	110 490	419,0 \$
Impact du tourisme sportif				
Canada	1 061,1 \$	671,5 \$	23 912	84,5 \$
Étranger	193,5 \$	123,6 \$	4 238	15,3 \$
Total	1 254,6 \$	795,1 \$	28 150	99,8 \$
Impact du tourisme culturel et sportif combinés				
Canada	4 418,5 \$	2 823,1 \$	95 700	359,7 \$
Étranger	1 957,7 \$	1 251,9 \$	42 940	159,1 \$
Total	6 376,2 \$	4 075,7 \$	138 640	518,8 \$

³ En 2007, le PIB du Canada était de 1,2 billion de dollars (source: Statistique Canada – Catalogue n° 11-010-x). Statistique Canada a également déterminé que le PIB du tourisme en 2006 était de 27,4 milliards de dollars, conformément à des dépenses de 66,8 milliards effectuées par les touristes (source : Statistique Canada – Catalogue n° 13-604 no. 57).

ANNEXES

1. Tableaux de données sur le tourisme
2. Définitions des unités de mesure de l'impact
3. Tableaux détaillés des enquêtes

Annexe 1

Tableaux de données sur le tourisme

Il y avait certaines décisions à prendre relativement aux données prise en compte dans l'analyse de l'impact économique. Les principales préoccupations étaient liées à a) la disponibilité de données sur les activités; b) la pertinence de la taille de l'échantillon; c) l'utilisation de recettes touristiques ou de dépenses liées au tourisme; d) la prise en compte des dépenses effectuées par les résidents et/ou les non-résidents d'une province dans l'analyse; et e) la façon d'attribuer les dépenses liées au tourisme dans les groupes de touristes sélectionnés. Il a été décidé d'exclure les territoires de l'analyse car ces derniers ne recueillent aucune donnée sur le tourisme.

1. Données sur les activités

L'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC) permet de recueillir des données sur les activités touristiques. La plupart des nombreuses composantes de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) permet de recueillir des données sur les activités touristiques, à l'exception de celles concernant les automobilistes des États-Unis en visite pour une journée. Par conséquent, il était impossible de classer ces derniers dans le groupe du tourisme sportif ou du tourisme culturel. C'est pourquoi ils ont été exclus de l'analyse de l'impact.

Il convient également de remarquer que la liste de choix d'activités contenue dans l'EVI et l'EVRC n'est pas identique. Cela n'a pas posé de problème lors de l'analyse, mais les touristes culturels et sportifs ont été classés selon des références plutôt différentes.

2. Résidents et/ou non-résidents

Des discussions ont eu lieu concernant les touristes canadiens, à savoir s'il était approprié de tenir compte des dépenses effectuées par les résidents et par les non-résidents dans une province. Il a été décidé de tenir compte des dépenses effectuées par les résidents et les non-résidents dans chacune des provinces.

3. Taille de l'échantillon

Il y avait des préoccupations concernant la quantité de registres disponibles pour l'analyse dans chaque province d'origine des touristes. Les données sur les résidents et les non-résidents canadiens combinés ne posaient aucun problème dans l'analyse. Toutefois, pour ce qui est des touristes des États-Unis et d'outre-mer, il y avait une insuffisance de données disponibles dans les provinces. Lorsqu'il y avait peu de registres disponibles (moins de 100), les résultats ont été regroupés par région et les registres relatifs aux touristes des États-Unis et d'outre-mer étaient combinés dans la catégorie des touristes « étrangers ».

4. Recettes touristiques

Deux unités de mesure ont été utilisées pour les dépenses liées au tourisme : les recettes touristiques et les dépenses liées au tourisme. Les dépenses liées au tourisme comprenaient les dépenses effectuées par les visiteurs dans une province, tandis que les recettes touristiques comprenaient les dépenses effectuées par les Canadiens pour le transport et d'autres services lors de leurs voyages au Canada et à l'étranger. Cette unité de mesure tenait également compte des dépenses effectuées par les touristes des États-Unis et d'outre-mer auprès de transporteurs commerciaux pour entrer et/ou sortir du Canada. Il a été décidé que les recettes touristiques reflétaient mieux les dépenses totales attribuables aux groupes d'activités sélectionnés.

5. Attribution des recettes touristiques

Voici la méthode utilisée pour l'attribution des dépenses aux groupes de touristes sélectionnés. Les hypothèses émises dans la mise en tableaux des documents de l'EVRC/EVI pour 2007 ont été les suivantes :

- Les données concernent les touristes canadiens en visite pour une journée ou pour plus de 24 heures et les touristes étrangers en visite pour plus de 24 heures seulement;
- Les voyages dans les territoires et les dépenses qui y sont associées sont exclus;
- Le nombre de registres disponibles pour chacun des sous-groupes est présenté (non pondéré);
- Tous les chiffres sur les dépenses font l'objet de pondération et de projections.

Pour chaque province et pour la région de l'Atlantique (NET), les dépenses ont été divisées entre les résidents et les non-résidents de chacune des provinces/régions.

Les tableaux présentent les dépenses associées aux voyages qui entrent dans le groupe « culturel » (au moins une activité culturelle pendant le voyage). Ces dépenses ne sont PAS utilisées pour évaluer l'impact économique du tourisme, mais servent plutôt à fournir un estimé des dépenses totales, lesquelles sont subséquentement soumises aux règles d'attribution décrites plus bas.

Afin de déterminer le montant des dépenses entrant dans le groupe « culturel » (au moins une activité culturelle pendant le voyage), c'est-à-dire les dépenses « **attribuables** » à la **culture**, les procédures ont été suivies :

1^e étape : Classer chaque activité dans l'un groupes suivants :

1. Plein-air
2. Sports
3. Culture
4. Divertissements
5. Autre

6. Aucun

2^e étape : Établir toutes les combinaisons et permutations possibles à l'intérieur de ces groupes (32) et attribuer les dépenses par cinquièmes, selon le nombre de groupes mentionnés dans le registre de voyage (1 – 5, excluant « aucun »). Évidemment, dans le cas des dépenses liées à la culture, tous les registres devaient mentionner au moins une activité culturelle. Lorsqu'il n'y avait aucune autre activité mentionnée dans le registre, 100 % des dépenses de voyage pour chaque groupe de dépenses étaient attribuées à la « culture ». Lorsque le voyage comportait deux groupes d'activités (p. ex. la culture et les sports), 50 % des dépenses étaient attribuées à la « culture », et ainsi de suite, avec un minimum de 20 % des dépenses attribuées à la culture.

Le résultat de ces étapes est présenté dans la feuille de calcul intitulée « Dépenses de voyage attribuables à la culture ».

Voici un exemple à l'échelle du Canada :

Après avoir appliqué les règles aux recettes touristiques totales liées aux voyages comportant une activité culturelle, le chiffre passe de 9,1 à 4,9 milliards de dollars.

Recettes touristiques totales liées aux voyages comportant au moins une activité culturelle (NON prises en compte dans le calcul de l'impact économique)	9 110 181 427
Recettes touristiques totales attribuables à la culture (prises en compte dans le calcul de l'impact économique)	4 939 749 017
Recettes touristiques liées aux voyages comportant au moins une activité culturelle, exprimé en %	54 %

La même procédure a été suivie pour le tourisme sportif.

Détermination des catégories de tourisme

	Catégorie	Activités
1	Plein-air	Parc national, provincial ou naturel
1	Plein-air	Camping/toute nuitée de camping
1	Plein-air	Plage
1	Plein-air	Pêche
1	Plein-air	Observation d'oiseaux ou d'animaux sauvages
1	Plein-air	Randonnée ou excursion pédestre
1	Plein-air	Chasse
1	Plein-air	Motoneige
1	Plein-air	Canot ou kayak
1	Plein-air	Nautisme
1	Plein-air	Cyclisme
1	Plein-air	Golf
1	Plein-air	Ski de fond
1	Plein-air	Ski alpin
1	Plein-air	Planche à neige

2	Sports	Participer à des sports d'équipe (EVRC)
2	Sports	Assister à un événement sportif en tant que spectateur (EVRC), assister à un événement sportif (EVI)
3	Culture	Spectacle comme une pièce de théâtre ou un concert
3	Culture	Événement autochtone (pow-wow, spectacle, autre)
3	Culture	Festival ou foire
3	Culture	Site historique
3	Culture	Musée ou galerie d'art
4	Divertissements	Parc d'attractions ou parc thématique
4	Divertissements	Zoo ou aquarium
4	Divertissements	Casino
5	Autre	Autres activités/activité principale d'une journée
6	Aucune	Aucune/aucune activité mentionnée

Annexe 2

Définitions des mesures de l'impact

Les effets directs correspondent à l'augmentation du revenu des entreprises et des individus provenant d'une hausse de la demande en biens et services dans la région visée, en raison de la venue d'un événement artistique ou patrimonial ou des activités d'un établissement.

Les effets indirects proviennent de l'augmentation de la production dans les entreprises situées dans la région visée qui fournissent des produits intermédiaires aux industries directement liées à l'événement artistique ou patrimonial ou aux activités du site.

Le revenu du travail comprend les salaires (montant payé en salaires et traitements aux travailleurs), le revenu supplémentaire du travail et le revenu net des entreprises individuelles.

Le produit intérieur brut (PIB) comprend le revenu du travail et le revenu net (profits) des entreprises constituées en sociétés, soit la valeur nette de la production, ou valeur ajoutée, de l'activité économique dans la région visée.

L'emploi (équivalents temps plein : ETP) équivaut à une année de travail pour une personne. Par exemple, le travail de trois personnes pour une période de quatre mois chacune correspondrait à un ETP. De même, cinq ETP pourrait représenter une personne travaillant pendant cinq ans à plein temps.

L'emploi est mesuré en années-personne (ETP). Un emploi durant une partie de l'année est exprimé en proportion d'une année-personne. Il n'y a donc aucune distinction entre un emploi à temps plein et un emploi à temps partiel. Par exemple, une personne travaillant à mi-temps pour une période d'un an ou à plein temps pour une période de six mois représente la moitié d'une année-personne.

L'emploi est la somme du nombre de travailleurs payés et du nombre d'autres types de travailleurs, notamment les travailleurs indépendants, les membres de la famille qui ne sont pas rémunérés et les propriétaires d'entreprises individuelles.

Les revenus de taxation sont évalués de deux façons dans le modèle, soit les taxes sur les produits et les taxes à la production. Les taxes sur les produits comprennent la TPS, la TVP, la taxe de vente harmonisée, la taxe sur les ventes des fabricants, la taxe d'amusement et les taxes d'accise. La taxe à la production comprend l'impôt foncier et les revenus provenant de licences et de permis. Les revenus de taxation ne comprennent pas les impôts.

Annexe 3 Tableaux détaillés des enquêtes

Tableaux des recettes du tourisme culturel au Canada

*** Excluant les territoires							
Référence : tous les voyages	Canada	Atlantique		Terre-Neuve-et-Labrador		Î.-P.-É.	
Chiffres en caractères gras = registres non pondérés	Total	Résidents	Non-résidents	Résidents	Non-résidents	Résidents	Non-résidents
Portion des dépenses de voyage liées à la culture	9 817	1 448	225	351	68	179	143
Recettes touristiques totales	5 187 953 874	220 542 601	226 370 098	42 756 635	68 196 677	4 908 470	38 237 026
Aucune visite dans la région	2 497	511	0	117	0	126	0
Tarifs des transporteurs commerciaux	1 228 546 704	61 190 462	0	11 168 959	0	2 585 456	0
Transport local	10 412 137	816 119	0	119 727	0	19 972	0
Utilisation d'un véhicule	13 392 745	1 433 862	0	116 591	0	286 231	0
Location d'un véhicule	22 738 140	932 192	0	528 008	0	23 218	0
Dépenses des visiteurs dans la région	7 320	937	225	234	68	53	143
Tarifs des transporteurs commerciaux	558 342 772	15 553 657	37 868 942	3 844 684	14 881 998	139 583	2 151 258
Transport local	41 273 617	719 267	2 634 039	129 045	312 189	30 633	252 807
Utilisation d'un véhicule	562 087 009	28 519 791	28 904 188	5 536 275	8 322 842	403 259	5 528 612
Location d'un véhicule	75 806 133	1 939 455	10 778 799	362 417	6 123 867	0	1 202 646
Accommodation	779 000 307	27 320 977	56 195 460	4 089 770	13 808 164	109 375	11 531 869
Aliments/boissons dans les magasins	235 434 404	11 642 955	13 560 916	2 352 088	2 284 073	133 622	3 840 567
Aliments/boissons dans les restaurants	833 298 518	32 899 844	48 536 298	6 991 262	15 133 711	456 248	6 606 901
Loisirs/divertissements	438 137 045	17 990 682	15 278 226	2 605 300	3 937 846	483 959	3 967 069
Vêtements/chaussures	306 687 817	15 252 594	8 410 600	3 823 766	2 289 083	233 569	1 566 460
Autres articles	82 796 525	4 330 743	4 202 629	1 088 742	1 102 904	3 344	1 588 837

Tableaux des recettes du tourisme culturel au Canada (2)

*** Excluant les territoires								
Référence : tous les voyages	Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick		Québec		Ontario	
Chiffres en caractères gras = registres non pondérés	Résidents	Non-résidents	Résidents	Non-résidents	Résidents	Non-résidents	Résidents	Non-résidents
Portion des dépenses de voyage liées à la culture	449	257	469	188	1,990	400	3,199	508
Recettes touristiques totales	70 190 366	111 588 949	41 358 745	69 675 831	851 174 531	272 087 147	1 616 616 107	336 480 122
Aucune visite dans la région	254	0	312	0	604	1	1 365	31
Tarifs des transporteurs commerciaux	32 175 336	0	18 925 746	0	257 545 812	442 342	603 424 389	13 720 650
Transport local	393 381	0	324 269	0	2 412 074	0	6 394 873	0
Utilisation d'un véhicule	1 243 067	0	2 117 167	0	9 681 708	0	14 156 105	0
Location d'un véhicule	309 779	0	400 368	0	5 785 450	0	14 744 535	0
Dépenses des visiteurs dans la région	195	257	157	188	1 386	399	1 834	477
Tarifs des transporteurs commerciaux	1 081 304	20 056 554	2 288 953	5 313 230	18 732 631	26 331 218	63 193 996	71 983 302
Transport local	130 555	2 247 240	52 840	156 766	4 312 373	3 370 344	8 775 473	7 512 114
Utilisation d'un véhicule	7 362 215	11 832 531	4 668 641	11 440 409	104 633 410	20 992 073	148 865 020	27 633 569
Location d'un véhicule	198 280	3 488 156	279 157	734 549	3 256 637	4 375 134	9 372 976	9 760 875
Accommodation	7 648 784	26 259 189	2 094 347	17 974 941	118 119 310	72 974 437	201 197 880	65 166 079
Aliments/boissons dans les magasins	3 063 000	6 878 780	1 457 621	5 194 121	37 991 891	12 605 786	62 314 719	18 571 823
Aliments/boissons dans les restaurants	7 175 145	24 837 768	4 176 227	16 058 880	140 650 000	67 445 054	238 230 077	61 892 529
Loisirs/divertissements	5 249 397	8 107 551	2 439 554	6 478 234	77 194 223	26 556 268	159 384 458	24 255 270
Vêtements/chaussures	2 546 346	6 477 291	1 824 692	4 901 986	52 265 040	32 093 241	69 960 681	31 261 260
Autres articles	1 613 778	1 403 888	309 165	1 422 715	18 593 971	4 901 251	16 600 926	4 722 651

Tableaux des recettes du tourisme culturel au Canada (3)

*** Excluant les territoires								
Référence : tous les voyages	Manitoba		Saskatchewan		Alberta		Colombie-Britannique	
Chiffres en caractères gras = registres non pondérés	Résidents	Non-résidents	Résidents	Non-résidents	Résidents	Non-résidents	Résidents	Non-résidents
Portion des dépenses de voyage liées à la culture	601	125	710	137	1,001	343	868	361
Recettes touristiques totales	91 365 754	63 558 888	90 971 313	69 486 898	440 439 798	153 683 459	484 193 945	270 983 215
Aucune visite dans la région	313	0	346	0	531	0	412	0
Tarifs des transporteurs commerciaux	46 944 780	0	31 818 100	0	213 681 065	0	177 952 896	0
Transport local	492 051	0	344 248	0	1 582 096	0	2 064 327	0
Utilisation d'un véhicule	1 478 536	0	1 432 226	0	5 901 386	0	2 454 432	0
Location d'un véhicule	860 321	0	368 341	0	2 070 436	0	7 290 432	0
Dépenses des visiteurs dans la région	288	125	364	137	470	343	456	361
Tarifs des transporteurs commerciaux	2 633 049	18 036 815	2 337 975	4 673 989	7 423 212	27 358 740	38 715 529	45 325 927
Transport local	206 663	590 906	455 885	260 013	2 056 546	1 427 060	2 731 355	2 527 928
Utilisation d'un véhicule	9 444 788	7 366 597	12 917 681	13 493 813	44 007 758	21 541 069	41 768 979	28 852 764
Location d'un véhicule	223 283	3 602 013	54 088	330 169	1 824 309	3 168 486	8 216 977	9 589 367
Accommodation	5 780 573	13 263 995	10 150 240	15 501 969	41 056 331	29 414 580	55 195 973	67 662 503
Aliments/boissons dans les magasins	3 669 708	3 442 044	3 791 743	5 449 864	14 840 355	11 670 417	18 017 647	17 864 536
Aliments/boissons dans les restaurants	8 416 966	10 813 180	13 091 211	18 565 300	44 780 654	27 302 575	65 828 237	54 846 593
Loisirs/divertissements	5 505 880	2 906 619	7 026 705	4 025 527	27 030 802	15 432 532	32 053 383	23 496 471
Vêtements/chaussures	4 523 992	2 964 759	5 200 652	5 259 312	29 364 660	13 276 221	19 690 231	17 164 573
Autres articles	1 185 163	571 961	1 982 220	1 926 941	4 820 188	3 091 780	12 213 547	3 652 553

Tableaux des recettes du tourisme sportif au Canada

*** Excluant les territoires							
Référence : tous les voyages	Canada	Atlantique		Terre-Neuve-et-Labrador		Î.-P.-É.	
		Total	Résidents	Non-résidents	Résidents	Non-résidents	Résidents
Chiffres en caractères gras = registres non pondérés							
Portion des dépenses de voyage liées aux sports	4,368	748	38	144	15	97	26
Recettes touristiques totales	1 740 156 352	123 916 346	35 327 572	21 752 877	13 088 011	3 196 715	7 530 045
Aucune visite dans la région	624	146	0	34	0	61	0
Tarifs des transporteurs commerciaux	152 270 525	14 757 725	0	2 175 328	0	1 071 380	0
Transport local	1 140 683	274 144	0	27 596	0	10 452	0
Utilisation d'un véhicule	18 173 007	545 739	0	28 304	0	247 543	0
Location d'un véhicule	2 810 336	1 108 730	0	407 305	0	118 134	0
Dépenses des visiteurs dans la région	3 744	602	38	110	15	36	26
Tarifs des transporteurs commerciaux	158 773 761	5 415 713	6 388 016	2 171 188	4 115 012	6 096	174 719
Transport local	11 532 551	556 171	54 893	100 562	55 132	17 727	44 183
Utilisation d'un véhicule	287 232 840	21 716 980	3 556 496	4 008 422	846 091	423 836	1 027 138
Location d'un véhicule	22 207 515	1 421 376	1 777 947	754 964	823 084	0	0
Accommodation	303 695 806	21 873 530	6 146 344	3 316 686	758 025	37 684	1 981 567
Aliments/boissons dans les magasins	104 213 331	6 850 751	2 906 546	1 044 637	757 032	285 628	512 569
Aliments/boissons dans les restaurants	348 773 268	25 905 803	7 454 542	4 269 198	1 432 135	840 390	1 700 055
Loisirs/divertissements	189 650 704	8 426 515	3 172 285	1 343 883	1 304 982	54 754	748 222
Vêtements/chaussures	111 335 140	13 560 372	3 870 504	1 761 604	2 996 519	0	1 151 756
Autres articles	28 346 886	1 502 797	0	343 200	0	83 093	189 834

Tableaux des recettes du tourisme sportif au Canada (2)

*** Excluant les territoires								
Référence : tous les voyages	Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick		Québec		Ontario	
Chiffres en caractères gras = registres non pondérés	Résidents	Non-résidents	Résidents	Non-résidents	Résidents	Non-résidents	Résidents	Non-résidents
Portion des dépenses de voyage liées aux sports	238	65	269	73	668	111	1 401	158
Recettes touristiques totales	42 287 998	17 001 664	29 992 350	24 394 258	239 544 849	84 048 206	540 217 968	98 893 245
Aucune visite dans la région	94	0	87	0	138	0	375	7
Tarifs des transporteurs commerciaux	9 137 942	0	3 502 825	0	28 041 640	0	75 948 708	1 306 767
Transport local	220 161	0	35 935	0	102 204	0	637 619	0
Utilisation d'un véhicule	1 124 329	0	800 565	0	1 984 859	0	16 197 368	0
Location d'un véhicule	419 468	0	281 957	0	324 082	0	2 750 462	0
Dépenses des visiteurs dans la région	144	65	182	73	530	111	1 026	151
Tarifs des transporteurs commerciaux	207 438	1 820 013	464 721	1 714 792	11 653 715	7 978 337	14 304 449	21 995 104
Transport local	58 771	67 856	192 345	54 488	820 613	927 142	3 227 099	1 648 672
Utilisation d'un véhicule	6 213 546	1 633 596	6 108 075	3 357 770	43 133 826	4 719 016	97 479 816	6 106 344
Location d'un véhicule	59 374	744 604	262 255	436 909	2 047 067	1 421 447	2 660 556	3 192 454
Accommodation	5 283 665	5 303 422	5 263 822	6 075 004	41 023 318	20 024 477	91 986 735	20 078 650
Aliments/boissons dans les magasins	2 132 557	990 566	1 722 553	2 311 756	15 387 353	3 734 545	34 000 763	6 367 244
Aliments/boissons dans les restaurants	7 728 874	4 489 226	6 478 516	6 421 951	54 627 678	16 860 317	106 485 931	17 956 126
Loisirs/divertissements	2 688 024	1 075 072	2 278 654	2 105 210	22 535 002	19 041 969	54 171 507	11 228 911
Vêtements/chaussures	6 767 174	811 600	2 344 843	1 597 380	13 163 264	8 291 179	33 184 148	6 171 134
Autres articles	246 676	65 709	255 284	319 000	4 700 227	1 049 778	7 182 809	2 841 840

Tableaux des recettes du tourisme sportif au Canada (3)

*** Excluant les territoires								
Référence : tous les voyages	Manitoba		Saskatchewan		Alberta		Colombie-Britannique	
Chiffres en caractères gras = registres non pondérés	Résidents	Non-résidents	Résidents	Non-résidents	Résidents	Non-résidents	Résidents	Non-résidents
Portion des dépenses de voyage liées aux sports	320	40	501	61	444	136	286	72
Recettes touristiques totales	42 672 190	35 196 717	70 868 391	37 677 533	182 763 643	52 776 742	155 576 072	40 676 878
Aucune visite dans la région	111	0	142	0	154	0	80	0
Tarifs des transporteurs commerciaux	6 650 205	0	5 857 908	0	43 986 928	0	25 527 947	0
Transport local	153 957	0	133 318	0	417 099	0	223 981	0
Utilisation d'un véhicule	1 116 223	0	1 220 715	0	3 009 288	0	2 411 890	0
Location d'un véhicule	753 392	0	563 316	0	324 157	0	44 966	0
Dépenses des visiteurs dans la région	209	40	359	61	290	136	206	72
Tarifs des transporteurs commerciaux	972 552	5 050 729	918 111	1 277 149	5 240 427	7 939 264	12 732 220	7 100 671
Transport local	336 085	163 358	116 741	28 488	829 701	489 091	1 008 228	524 629
Utilisation d'un véhicule	9 025 001	5 795 427	17 231 283	4 239 972	31 670 036	6 281 940	23 624 861	4 338 767
Location d'un véhicule	141 650	1 443 481	100 659	0	2 004 228	1 576 165	261 034	1 100 682
Accommodation	5 360 605	8 935 632	11 453 243	5 298 737	28 635 198	9 839 574	25 557 886	7 481 877
Aliments/boissons dans les magasins	3 217 257	1 533 176	3 354 879	2 419 585	10 260 953	3 301 819	7 777 969	3 100 490
Aliments/boissons dans les restaurants	7 652 146	7 581 266	14 748 864	8 602 674	31 555 523	12 365 271	27 948 767	9 028 360
Loisirs/divertissements	2 948 872	1 506 548	6 640 454	14 250 178	14 899 909	4 981 914	21 416 866	4 429 773
Vêtements/chaussures	3 078 334	3 115 742	5 712 497	810 116	8 653 100	4 947 511	3 530 751	3 246 490
Autres articles	1 265 911	71 357	2 816 401	750 635	1 277 096	1 054 193	3 508 704	325 138

Tableaux des recettes produites par les touristes culturels des États-Unis

** Excluant les territoires et les étudiants/banlieusards							
Référence : visites de plus de 24 heures	Canada	Atlantique	Terre-Neuve-et-Labrador	Î.-P.-É.	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Chiffres en caractères gras = registres non pondérés							
Portion des dépenses de voyage liées à la culture	6,818	954	76	278	586	487	1,395
Recettes touristiques totales	1 372 740 669	117 740 075	11 100 766	19 351 149	60 529 416	25 105 941	317 193 588
Aucune visite dans la région	0	0	0	0	0	0	0
Tarifs des transporteurs commerciaux	0	0	0	0	0	0	0
Transport local	0	0	0	0	0	0	0
Utilisation d'un véhicule	0	0	0	0	0	0	0
Location d'un véhicule	0	0	0	0	0	0	0
Dépenses des visiteurs dans la région	6 818	954	76	278	586	487	1 395
Tarifs des transporteurs commerciaux	101 176 202	12 184 498	1 207 115	4 011 260	5 578 431	1 009 466	19 037 257
Transport local	28 390 889	1 382 931	280 188	193 502	605 763	303 478	11 236 897
Utilisation d'un véhicule	46 470 239	7 964 648	501 336	1 067 190	4 973 210	1 422 911	5 956 080
Location d'un véhicule	40 181 522	4 931 014	774 606	565 407	2 926 419	664 582	7 710 392
Accommodation	508 552 923	41 064 878	3 661 866	6 509 878	19 180 054	11 713 080	136 748 673
Aliments/boissons dans les magasins	60 057 872	7 168 088	668 773	1 046 684	3 779 557	1 456 615	12 094 929
Aliments/boissons dans les restaurants	242 874 043	20 383 123	2 032 426	3 131 328	10 145 437	4 569 038	56 768 486
Loisirs/divertissements	174 653 631	10 524 698	899 196	1 393 239	5 935 858	2 007 217	27 591 067
Vêtements/chaussures	125 913 007	9 443 246	846 984	1 088 406	5 773 713	1 550 480	29 462 632
Autres articles	44 470 340	2 692 952	228 275	344 254	1 630 975	409 074	10 587 175

Tableaux des recettes produites par les touristes culturels des États-Unis (2)

Référence : visites de plus de 24 heures	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	C.-B.
Chiffres en caractères gras = registres non pondérés					
Portion des dépenses de voyage liées à la culture	2 322	256	154	555	1 853
Recettes touristiques totales	505 258 455	20 395 471	7 824 131	104 979 563	280 448 574
Aucune visite dans la région	0	0	0	0	0
Tarifs des transporteurs commerciaux	0	0	0	0	0
Transport local	0	0	0	0	0
Utilisation d'un véhicule	0	0	0	0	0
Location d'un véhicule	0	0	0	0	0
Dépenses des visiteurs dans la région	2 322	256	154	555	1 853
Tarifs des transporteurs commerciaux	23 270 804	2 366 465	830 124	8 882 224	22 274 626
Transport local	8 407 471	366 900	282 947	1 547 887	5 165 856
Utilisation d'un véhicule	17 654 226	644 928	545 357	4 478 270	9 226 730
Location d'un véhicule	12 413 333	684 182	564 352	5 335 306	8 542 943
Accommodation	179 318 967	7 292 134	2 605 578	38 407 706	103 114 986
Aliments/boissons dans les magasins	21 021 496	985 617	326 696	4 453 113	13 201 349
Aliments/boissons dans les restaurants	91 696 112	3 162 934	1 070 795	17 363 391	49 698 787
Loisirs/divertissements	84 862 472	2 772 296	848 409	13 314 796	33 240 998
Vêtements/chaussures	50 621 537	1 598 918	540 797	6 860 526	26 443 262
Autres articles	15 992 034	521 099	209 078	4 336 345	9 539 036

Tableaux des recettes produites par les touristes sportifs des États-Unis

** Excluant les territoires et les étudiants/banlieusards							
Référence : visites de plus de 24 heures	Canada	Atlantique	Terre-Neuve-et-Labrador	Î.-P.-É.	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Chiffres en caractères gras = registres non pondérés							
Portion des dépenses de voyage liées aux sports	688	52	1	12	15	33	113
Recettes touristiques totales	118 551 700	4 804 759	57 456	290 916	1 109 061	3 325 111	23 389 603
Aucune visite dans la région	0	0	0	0	0	0	0
Tarifs des transporteurs commerciaux	0	0	0	0	0	0	0
Transport local	0	0	0	0	0	0	0
Utilisation d'un véhicule	0	0	0	0	0	0	0
Location d'un véhicule	0	0	0	0	0	0	0
Dépenses des visiteurs dans la région	688	52	1	12	15	33	113
Tarifs des transporteurs commerciaux	7 229 803	791 686	0	1 020	28 616	762 049	1 267 934
Transport local	2 422 611	4 655	0	0	4 655	0	712 671
Utilisation d'un véhicule	3 891 644	143 419	0	53 662	47 650	42 107	385 755
Location d'un véhicule	4 903 138	606 422	12 812	28 888	190 160	374 562	785 254
Accommodation	45 871 874	1 671 073	0	38 483	360 538	1 272 052	10 392 765
Aliments/boissons dans les magasins	4 497 931	227 979	6 612	23 356	66 812	127 022	742 189
Aliments/boissons dans les restaurants	21 936 521	700 678	11 246	66 837	146 888	466 378	3 816 582
Loisirs/divertissements	15 969 564	317 132	14 518	36 827	118 698	141 538	3 009 400
Vêtements/chaussures	8 988 900	267 196	10 081	31 811	114 729	108 234	1 744 673
Autres articles	2 839 714	74 519	2 186	10 033	30 316	31 168	532 380

Tableaux des recettes produites par les touristes sportifs des États-Unis (2)

Référence : visites de plus de 24 heures	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	C.-B.
Chiffres en caractères gras = registres non pondérés					
Portion des dépenses de voyage liées aux sports	276	56	27	81	142
Recettes touristiques totales	59 331 237	3 421 454	1 787 485	11 134 509	13 282 098
Aucune visite dans la région	0	0	0	0	0
Tarifs des transporteurs commerciaux	0	0	0	0	0
Transport local	0	0	0	0	0
Utilisation d'un véhicule	0	0	0	0	0
Location d'un véhicule	0	0	0	0	0
Dépenses des visiteurs dans la région	276	56	27	81	142
Tarifs des transporteurs commerciaux	2 423 023	263 474	103 954	1 064 953	667 367
Transport local	1 440 530	50 162	7 510	47 824	159 259
Utilisation d'un véhicule	1 951 614	110 636	150 761	557 510	591 949
Location d'un véhicule	2 306 821	84 040	125 649	640 039	354 911
Accommodation	23 639 437	1 375 671	442 058	3 931 495	4 419 376
Aliments/boissons dans les magasins	1 965 106	156 178	61 681	509 084	762 205
Aliments/boissons dans les restaurants	12 072 460	593 264	190 821	1 908 209	2 409 583
Loisirs/divertissements	8 183 812	385 975	550 177	1 310 613	1 988 896
Vêtements/chaussures	4 182 470	311 715	105 650	839 385	1 409 747
Autres articles	1 165 965	90 339	49 224	325 397	518 804

Tableaux des recettes produites par les touristes culturels d'outre-mer

** Excluant les territoires et les étudiants/banlieusards							
Référence : visites de plus de 24 heures	Canada	Atlantique	Terre-Neuve-et-Labrador	Î.-P.-É.	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Chiffres en caractères gras = registres non pondérés							
Portion des dépenses de voyage liées à la culture	5 248	485	57	101	362	165	1 506
Recettes touristiques totales	1 472 875 837	69 939 646	8 126 257	5 900 552	45 950 930	8 137 379	302 935 960
Aucune visite dans la région	0	0	0	0	0	0	0
Tarifs des transporteurs commerciaux	0	0	0	0	0	0	0
Transport local	0	0	0	0	0	0	0
Utilisation d'un véhicule	0	0	0	0	0	0	0
Location d'un véhicule	0	0	0	0	0	0	0
Dépenses des visiteurs dans la région	5 248	485	57	101	362	165	1 506
Tarifs des transporteurs commerciaux	420 025 158	18 857 078	1 037 011	701 978	14 580 216	900 179	68 383 857
Transport local	20 781 094	1 054 750	156 207	39 640	702 652	156 250	5 880 053
Utilisation d'un véhicule	16 849 136	1 776 664	228 325	83 455	1 215 860	249 023	2 716 004
Location d'un véhicule	61 568 887	4 398 049	695 254	221 819	2 651 548	829 428	16 331 351
Accommodation	348 953 791	15 229 694	1 574 073	2 362 446	9 383 987	1 909 188	84 742 737
Aliments/boissons dans les magasins	57 633 577	4 003 275	532 112	330 470	2 548 297	572 083	11 426 190
Aliments/boissons dans les restaurants	193 544 613	10 601 865	1 353 895	971 769	6 746 252	1 464 056	41 389 312
Loisirs/divertissements	108 479 885	4 327 095	694 293	392 565	2 556 870	657 558	21 818 589
Vêtements/chaussures	183 162 834	7 465 472	1 310 472	600 408	4 357 787	1 144 185	37 744 225
Autres articles	61 876 862	2 225 706	544 616	196 004	1 207 462	255 429	12 503 643

Tableaux des recettes produites par les touristes culturels d'outre-mer (2)

Référence : visites de plus de 24 heures					
Chiffres en caractères gras = registres non pondérés	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	C.-B.
Portion des dépenses de voyage liées à la culture	2 653	98	68	1 063	1 464
Recettes touristiques totales	504 669 106	14 596 120	5 424 359	183 110 508	352 951 302
Aucune visite dans la région	0	0	0	0	0
Tarifs des transporteurs commerciaux	0	0	0	0	0
Transport local	0	0	0	0	0
Utilisation d'un véhicule	0	0	0	0	0
Location d'un véhicule	0	0	0	0	0
Dépenses des visiteurs dans la région	2 653	98	68	1 063	1 464
Tarifs des transporteurs commerciaux	154 839 421	2 532 899	762 479	43 008 520	96 811 799
Transport local	6 145 714	186 278	147 819	2 248 999	5 117 482
Utilisation d'un véhicule	6 249 715	366 540	212 325	1 992 068	3 535 821
Location d'un véhicule	15 161 240	732 427	261 969	11 111 313	13 572 538
Accommodation	100 822 574	2 489 464	937 419	52 746 673	91 985 231
Aliments/boissons dans les magasins	17 944 739	1 010 305	324 072	7 455 392	15 115 306
Aliments/boissons dans les restaurants	63 191 068	2 937 875	755 682	25 095 668	48 183 059
Loisirs/divertissements	37 719 458	1 220 271	367 423	14 206 219	28 032 276
Vêtements/chaussures	80 232 833	2 350 675	1 167 204	16 226 073	36 921 871
Autres articles	22 362 344	769 386	487 968	9 019 583	13 675 920

Tableaux des recettes produites par les touristes sportifs d'outre-mer

** Excluant les territoires et les étudiants/banlieusards							
Référence : visites de plus de 24 heures	Canada	Atlantique	Terre-Neuve-et-Labrador	Î.-P.-É.	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Chiffres en caractères gras = registres non pondérés							
Portion des dépenses de voyage liées aux sports	859	48	2	6	35	19	190
Recettes touristiques totales	195 597 349	5 010 329	151 076	144 164	3 407 897	1 229 671	21 709 474
Aucune visite dans la région	0	0	0	0	0	0	0
Tarifs des transporteurs commerciaux	0	0	0	0	0	0	0
Transport local	0	0	0	0	0	0	0
Utilisation d'un véhicule	0	0	0	0	0	0	0
Location d'un véhicule	0	0	0	0	0	0	0
Dépenses des visiteurs dans la région	859	48	2	6	35	19	190
Tarifs des transporteurs commerciaux	52 370 580	1 292 542	52 232	28 042	929 694	208 841	3 505 723
Transport local	2 074 912	41 327	2 701	300	36 162	2 164	356 527
Utilisation d'un véhicule	2 540 679	90 962	3 384	10 676	58 082	18 820	359 309
Location d'un véhicule	6 531 826	181 635	40 100	323	131 726	9 486	905 601
Accommodation	43 453 245	897 277	15 570	12 329	762 090	107 288	6 215 943
Aliments/boissons dans les magasins	8 498 645	341 976	3 602	10 073	245 808	82 151	923 116
Aliments/boissons dans les restaurants	27 328 836	704 481	8 476	29 640	436 970	228 311	3 280 321
Loisirs/divertissements	19 330 454	410 538	16 818	26 428	235 194	132 099	2 513 329
Vêtements/chaussures	25 051 222	856 867	6 488	19 393	466 613	362 696	2 898 232
Autres articles	8 416 949	192 727	1 707	6 961	105 560	77 816	751 372

Tableaux des recettes produites par les touristes sportifs d'outre-mer (2)

Référence : visites de plus de 24 heures	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	C.-B.
Chiffres en caractères gras = registres non pondérés					
Portion des dépenses de voyage liées aux sports	462	17	15	190	232
Recettes touristiques totales	69 635 477	1 913 772	813 222	32 579 021	56 251 593
Aucune visite dans la région	0	0	0	0	0
Tarifs des transporteurs commerciaux	0	0	0	0	0
Transport local	0	0	0	0	0
Utilisation d'un véhicule	0	0	0	0	0
Location d'un véhicule	0	0	0	0	0
Dépenses des visiteurs dans la région	462	17	15	190	232
Tarifs des transporteurs commerciaux	17 558 218	256 088	61 562	8 983 196	13 835 441
Transport local	745 683	26 747	1 074	334 077	569 476
Utilisation d'un véhicule	901 960	56 337	17 044	436 630	678 436
Location d'un véhicule	2 061 031	111 091	8 507	1 793 918	1 470 043
Accommodation	15 089 558	304 351	274 043	6 840 356	13 831 717
Aliments/boissons dans les magasins	2 978 313	171 388	28 195	1 328 064	2 660 130
Aliments/boissons dans les restaurants	10 195 527	476 675	126 397	4 341 976	7 944 742
Loisirs/divertissements	6 896 855	128 903	89 600	3 592 832	5 544 356
Vêtements/chaussures	10 128 787	295 572	162 570	3 336 455	7 188 742
Autres articles	3 079 544	86 621	44 229	1 591 518	2 528 508